



GOLD

KATEGORIE: Dienstleistungen

## BEWORBENES PRODUKT:

bob



## CREDITS

**Auftraggeber:**

mobilkom austria AG

**Kommunikationsleitung:**

Rainer Bracharz

**Agentur:** Demner, Merlicek & Bergmann Werbeges.m.b.H.**Kontakt:** Dr. Harry Bergmann, Christin Herrnberger (Foto), Christian Ertl**Kreation:** Francesco Bestagno, Alexander Hofmann**Mediaagentur:** Omnimedia**Kontakt:** Susanne Kirschner

## FACTS

**Kommunikationsbudget:**

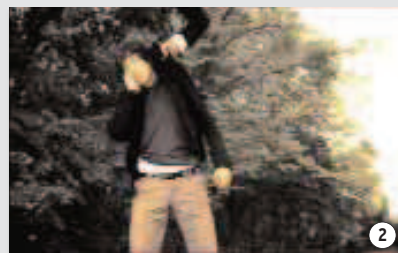
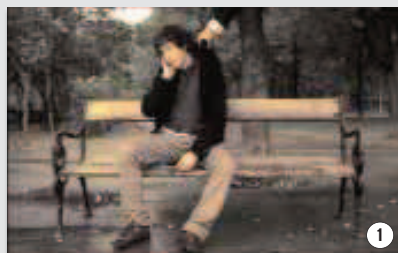
1.755.000 Euro

**Schaltzeitraum:**

KW 40-51 2008

**Zielgruppe:** jung, urban**Mediamix:** Print, Plakat, TV, HF, Türhänger**Anzahl der bob-Kunden:**

Veränderung von 2007 auf 2008: +47 %

**Mediaaufwand:** Kostendifferenz zum Hauptmitbewerber 08: -58,8 %

TV-Spot

## bob spricht zu uns

Bob lässt sich weder einkochen noch hinter das Licht führen. EFFIE Annual hat exklusiv mit ihm gesprochen.

**Bob, du hast soeben den EFFIE in Gold gewonnen. Wie fühlst du dich als Sieger?**

Natürlich wunderbar. Der EFFIE beweist, dass meine Arbeit geschätzt wird. Ich möchte die Gelegenheit nützen, meinen Unterstützern zu danken: Danke an die mobilkom austria, ohne euch würde es mich nicht geben. Ebenfalls ein großes Danke an Demner, Merlicek & Bergmann, die bei meinen Werbeauftritten immer hinter mir stehen und kreativ helfen. Und last but not least ein Danke an meine zahlreichen Fans. Ich liebe euch.

**Wie bist du so weit gekommen?**

Es war ein weiter Weg bis hierher. Die Konkurrenz ist hart. Für mich steht Fairness an oberster Stelle, daher habe ich mich an meine Prinzipien gehalten: ein Maximum an Transparenz und Einfachheit. Das kommt auch bei meinen Fans gut an.

**Was hat sich denn konkret zum Vorjahr geändert?**

Ganz besonders stolz bin ich, dass ich meinen Fanclub um so viele neue Mitglieder erweitern konnte. Da sieht man, wofür man schuffet! Insgesamt habe ich jetzt um 47 Prozent mehr Kunden, um die ich mich kümmern kann.

**Und wie hat dir Demner, Merlicek und Bergmann dabei geholfen?**

Sie haben dafür gesorgt, dass ich richtig oft im Fernsehen auftreten kann. Und in ganz Österreich hängen Plakate, auf denen ich zu sehen bin. Damit auch allen klar wird, dass ich der beste Anbieter mit dem transparentesten und einfachsten Angebot am Mobilfunkmarkt bin.

**Möchtest du deinen Fans noch etwas sagen?**

Lass dich nicht einkochen und sprich mit bob.